

24/25
juni

open
doors

engadin
2023

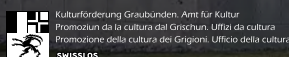
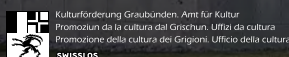
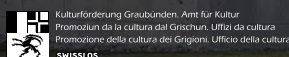
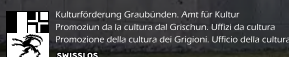
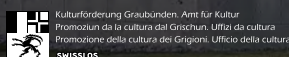
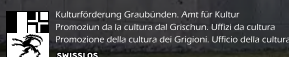
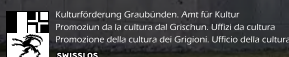
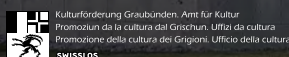
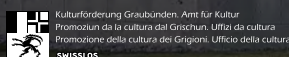
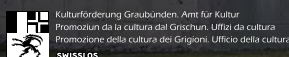
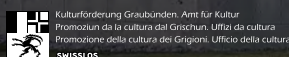
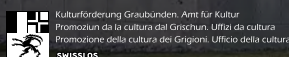
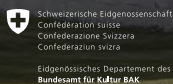
architektur
für alle

Résumé

Patronat:



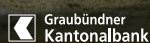
Hauptpartner:



Partner:

Curti Stiftung

D&K
DubachKeller-Stiftung



Veronika und Hugo Bohny
Stiftung



RÉSUMÉ 2023

Liebe Freundinnen und Freunde von Open Doors Engadin

Hier lassen wir unsere kostenlose Architekturveranstaltung mit Zahlen und Fakten nochmals aufleben. Die zweite Ausgabe war ein beeindruckender Erfolg. Die tollen Fotos auf unserer Webseite vermitteln dies auf eindrückliche Weise: <https://opendoors-engadin.org/info/impressionen/>

Bei schönstem Sommerwetter öffneten am 24. und 25. Juni das Engadin und das Bergell ihre Türen und gewährten Einblicke in herausragende Bauten verschiedenster Zeitepochen. Die Stimmung war gut bis ausgelassen und es gab viele begeisterte Rückmeldungen der Besucher:innen.

Dies alles war möglich dank offener Gebäudebesitzenden, engagierter Expertinnen und vieler Mitwirkender.

Und nur mit unseren Partnerschaften sind wir in der Lage, die Veranstaltung für die Besucher:innen kostenlos anzubieten. Herzlichen Dank allen für ihre grosszügige Unterstützung.

Ein spezieller Dank geht an die Patronatsgemeinde St. Moritz für ihr grosses Engagement.

> SAVE THE DATE

Das nächste Open Doors Engadin findet voraussichtlich statt am **29. + 30. Juni 2024.**

Wir freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen.



Christoph Oggenfuss und Raphael Karrer
Mit dem gesamten Open Doors Engadin-Team

Verein Open Doors Engadin
Architektur für alle

Via Mott di Larasc 20
7516 Maloja
+41 79 414 60 23

office@opendoors-engadin.org
opendoors-engadin.org

Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architekturerebnis mobilisierte ein breites Publikum. Es lud die architekturbegeisterte Bevölkerung wie auch Fachleute dazu ein, herausragende und ausgezeichnete Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Es ermöglichte den Zugang hinter sonst verschlossene Türen und bot Hintergründe aus erster Hand: Architekt*innen erklärten ihre Entwurfsgedanken, Expert*innen erläuterten Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Volunteers und die Gebäudenutzenden gaben kompetent Auskunft.

91 Gebäude wurden ins kuratierte Programm aufgenommen.

135 Gebäudepartner, Expert*innen und Voluntari beteiligten sich an den Führungen.

Bei über 270 Führungen wurden insgesamt **4'700 Besuche** gezählt.

360 Besucher*innen interessierten sich für das Rahmenprogramm Open Doors-SPECIALS, das eine Reihe von 27 Veranstaltungen umfasste. Bestehend aus thematischen Touren (13) und Architekturspaziergängen (14) in neun Dörfern.

120 Gäste genossen den Eröffnungsabend am Freitag, 23. Juni im Forum Paracelsus in St. Moritz. Der Architekt Pablo Horváth stellte im Podiumsgespräch mit dem Publizisten Tibor Joanelly sein Werk vor.

80 Architektur-Interessierte verfolgten am Samstag, 24. Juni die Präsentation «Spuren der Hartmann-Dynastie» von Ueli Fischer im Hotel Grace La Margna in St. Moritz.



FR 23. Juni – Eröffnungsabend für geladene Gäste
Im Forum Paracelsus | St. Moritz



Klinik Gut | St. Moritz | Rohbauführung mit Dr. Adrian Urfer



MFH Solitaire | St. Moritz | Mit Architekt Pablo Horváth



Turm evang. Dorfkirche | St. Moritz
Mit Dorfführungsspezialistin Susi Wiprächtiger

Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über opendoors-engadin.org. Als weitere Informationskanäle wurden soziale Medien insbesondere Instagram verwendet.

Webseite

129'000 Aufrufe und

24'950 Sitzungen fanden statt

13'380 Nutzende wurden erreicht

5:38 Minuten dauerte eine durchschnittliche Interaktionsdauer

1'520 Personen sind als Abonnent*innen bei Open Doors Engadin eingeschrieben

Instagram

30'051 erreichte Konten

843 Interaktionen

1030 Follower

399 Stories

146 Beiträge

6 Reels (Kurzvideos)



Zahlen + Fakten

MARKETING + PR

Um die junge Veranstaltung bekannt zu machen, wurden auch klassische Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäude- und Kooperationspartnerschaften wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege (z.B. E-Mail-Newsletter) angesprochen. Die wichtigsten Massnahmen und Berichterstattungen sind hier erwähnt.

5'500 Flyer wurden gedruckt davon **1'000** an der Veranstaltung Open House Basel verteilt.

18'000 Programme wurden der Zeitung Engadiner Post beigelegt.

5 Inserate wurden in Fachmedien und Wochenpresse veröffentlicht.

3 Carte-Blanche-Inserate wurden im Tages-Anzeiger geschaltet.

1 Erwähnung im Newsletter von Open House Zürich (20'390 Abonnent*innen)

1 Erwähnung im Newsletter von Open House Basel (10'900 Abonnent*innen)

23 Erwähnungen in den Newslettern von Kooperationspartnerschaften

5 Berichte in den Fachmedien

13 Berichte in der Tages- und Wochenpresse

1 Bericht im Fernsehen/SRF Schweiz Aktuell



Open Doors Engadin 2024 | voraussichtlich am 29. + 30. Juni

PERSPEKTIVEN

Für die dritte Ausgabe von Open Doors Engadin werden wir 80-90 Gebäude zugänglich machen. Wiederum sollen ausgewählte Leuchtturm-Objekte das Portfolio mit zusätzlicher Strahlkraft versehen.

Mit thematischen SPECIALS soll auch ein fachlich anspruchsvolles Publikum begeistert werden.

Die Architektur-Spaziergänge in den Dörfern der Region Maloja werden als ein ideales Einstiegangebot fortgesetzt.

Ziele 2024

80-90 spannende Gebäude in der Region Maloja öffnen, ergänzendes Rahmenprogramm bestehend aus den SPECIALS und Architektur-Spaziergängen in den Dörfern des Oberengadins.

Leicht steigende Besucherzahlen, Voluntary und eingesetzte Expert*innen

5 neue Partnerfirmen als Unterstützer

